

POSTER: ESTUDIO PRELIMINAR DE LA OFERTA Y DEMANDA DE INSTALACIONES Y PROGRAMAS DEPORTIVOS DE LA CIUDAD DE VALENCIA.

AUTORES: Pep Crespo Hervas, Ricardo Gadea Verdún, Manuel Gomis Bataller, Gema Blasco Pol, Juanjo Escudero Pradas, Leo Mendez Iglesias, M^a José Sempere Berenguer, Sergio Aguado Berenguer, Ana Alcon Fabregat

Facultad de Ciencia de la Actividad Física y el Deporte. (UIAPD - UIPEC)

RESUMEN: La evolución del nivel de práctica deportiva por parte de la población de la Ciudad de Valencia, en número de practicantes, actividades e instalaciones deportivas, así como en los valores deportivos, hasta los niveles que se dan en la actualidad, ha comportado una gestión cada vez más compleja de las instalaciones deportivas y elevado el número de variables que se han de tener en cuenta en la gestión adecuada de las mismas. Todo ello ha comportado una preocupación constante por parte de los gestores deportivos y una de sus consecuencias ha sido la búsqueda de asesoramiento en entidades externas a la organización que gestionan, buscando con ello una garantía en el funcionamiento más orientado hacia los clientes a la vez que hacia la mejora interna de la organización.

PALABRAS CLAVE: Oferta. Demanda. Estudio de mercados. Sistema Deportivo.

INTRODUCCIÓN

Las administraciones locales, y más en entornos tan complejos como el que se produce en la Ciudad de Valencia, están sufriendo un salto cualitativo importante en la optimización de los recursos destinados a la creación de infraestructuras y al estudio de la oferta y la demanda de los ciudadanos. Existen ayuntamientos, como este, que ya se han puesto a la vanguardia en la realización de estudios que permitan la consecución de estos objetivos Martínez del Castillo, J. (1986)..

Dentro de ellas, si cabe, es más compleja la planificación de las infraestructuras deportivas, por sus características e implicaciones sociales que conllevan. Sin olvidar la inversión y perdurabilidad en el tiempo que suponen Blanco, et al., (1999):

Los cambios sociales que se están produciendo en la actualidad con la aparición de nuevos valores culturales, la preocupación por la salud, el cambio de entornos de relación social, etc., hacen que la satisfacción de los ciudadanos y la valoración de las acciones emprendidas por los gestores públicos, determine, sin lugar a dudas, la necesidad de obtener información para dar respuesta a las necesidades actuales y futuras de los ciudadanos. Infraestructuras que deben ser optimizadas en su uso y su gestión a largo plazo requirieren, si cabe, más de una planificación estratégica basada en el análisis de la oferta y la demanda Paris F (1998).

Este trabajo abarca la realización de una investigación de mercados preliminar con el objeto de analizar la oferta y demanda actual de actividades deportivas en la localidad de Valencia con el fin de conocer las necesidades, equipamientos y tipos de actividades demandadas y fijar las líneas futuras de actuación para un segundo estudio Acosta, R., (1999).

Estos planteamientos, que tiene como eje fundamental la búsqueda de indicadores de satisfacción de los potenciales usuarios de instalaciones deportivas, debe desarrollarse a través de un conocimiento profundo de los mismos, de sus principales características sociodemográficas, de sus motivaciones, expectativas y hábitos con respecto al uso de instalaciones deportivas, ofreciéndonos a su vez la posibilidad de elaborar un perfil de los diferentes tipos de usuarios en función de las mismas Mullin, B. J.; Hardy, S.; Sutton, W. A. (1993) y Grönroos, C. (1994).

El presente trabajo y el que se derive del mismo y que aquí esbozamos pretenden dar respuesta a esta realidad social y a la necesidad del Excmo. Ayuntamiento de Valencia, de obtener esta información.

OBJETIVOS

El *objetivo general* de este estudio se concreta en la obtención preliminar de información cualitativa y cuantitativa que permita conocer la realidad potencial de oferta de instalaciones y programas, del usuario potencial de los servicios ofrecidos por instalaciones deportivas en la localidad de Valencia. Se trata, en definitiva, de analizar las necesidades, equipamientos y tipos de actividades deportivas demandadas. Así como las que en estos momentos están en funcionamiento y su oferta.

En este sentido, los *objetivos específicos* que persigue esta investigación son los siguientes:

- Fijar un mapa descriptivo de las instalaciones deportivas tanto públicas como privadas, así como su situación en los diferentes distritos de la ciudad de Valencia.
- Diseñar una base de datos que recoja todos los ítems que luego nos servirán para fijar la oferta y la demanda de instalaciones, programas y datos socio económicos de los mismos.
- Plantear un instrumento de medida para conocer las opiniones de la oferta (usuarios que ya utilizan los servicios públicos y privados) y la demanda es decir aquellos que no utilizan estos servicios. Basando dicho estudio sobre los aspectos siguientes:

Motivaciones iniciales de uso de los servicios ofrecidos por determinadas instalaciones deportivas.

Factores determinantes de la elección final de los servicios ofrecidos por instalaciones deportivas.

Principales características de las instalaciones deportivas buscadas.

Hábitos de uso de los servicios ofrecidos por las instalaciones deportivas.

- Fijar un perfil de las distintas tipologías de los potenciales usuarios de instalaciones deportivas.

METODOLOGÍA

Desarrollamos el presente documento analizando e interpretando la información pertinente que hasta estos momentos hemos podido detectar para nuestro objetivo; por lo que proporcionamos una breve imagen de una investigación de mercados cuyo método nos sirve como esquema general de apoyo para éste trabajo. García Ferrando (2001)

Se puede decir entonces que con ésta metodología se asume una postura investigativa que pretende la búsqueda, el análisis y la interpretación con miras al ejercicio de fijar el mapa descriptivo de la oferta de instalaciones deportivas de la ciudad de Valencia.

FASE 1: LA OFERTA DE ACTIVIDAD FÍSICA Y DEPORTES DE LA CIUDAD DE VALENCIA MARCO DESCRIPTIVO.

Para iniciar una breve y muy simplificada descripción de éste concepto citamos a Samuelson y Nordhauss (1992), quienes definen en principio que se entiende por oferta la cantidad de un bien que las empresas producen por su propia voluntad. Mas concretamente, cuando hablamos de oferta estamos citando a la parte productora del mercado, hablamos de la empresa o institución que genera bienes o servicios de cara a la demanda la cual refiere por necesidad a los consumidores de esos mismos bienes o servicios.

Desde una perspectiva genérica, a la oferta la podemos clasificar en privada y pública, y para los efectos del presente documento se documentan ambas la oferta pública, es decir, la producción de servicios o bienes desde ó con cargo a los recursos económicos de carácter gubernamental y la privada en base a recursos propios de sus propietarios.

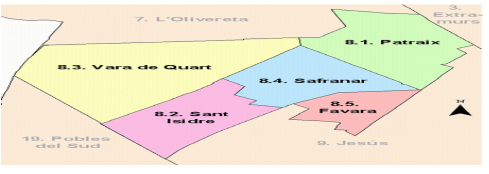
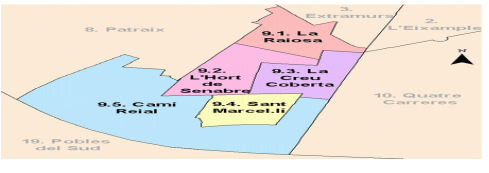
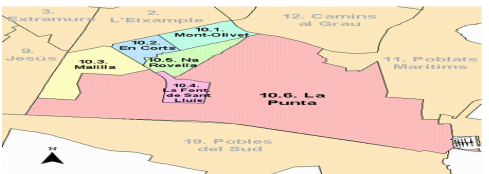
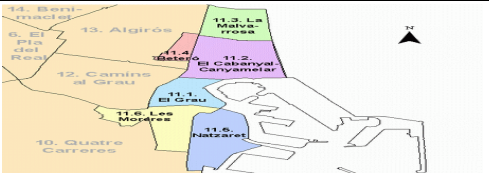



El modelo al que hemos llegado permitirá enfocar la oferta de bienes y servicios a esferas concretas del fenómeno deportivo.

La propia naturaleza multívoca del deporte induce a orientar la producción hacia consumidores más específicos, lo cual produce efectos concretos en el mundo deportivo.

Quienes manejan la oferta de bienes y servicios públicos del deporte pueden tener en éste modelo, un instrumento que les permitirá enfocar los escasos recursos económicos a

objetivos muy específicos con claras expectativas de resultados. (Ver las siguientes tablas descriptivas)

DISTRITO 1: CIUTAT VELLA		
	Datos poblacionales:	24.478 habitantes
	Instalaciones públicas:	1
	Instalaciones privadas:	Gimnasios: 3 Clubes: 36
	Parques y jardines:	(*****)
DISTRITO 2: L'EIXAMPLE		
	Datos poblacionales:	44.231 habitantes
	Instalaciones públicas:	Ninguna
	Instalaciones privadas:	Gimnasios: 13 Clubes: 55
	Parques y jardines:	(*****)
DISTRITO 3: EXTRAMURS		
	Datos poblacionales:	49.731 habitantes
	Instalaciones públicas:	5
	Instalaciones privadas:	Gimnasios: 18 Clubes: 51
	Parques y jardines:	(*****)
DISTRITO 4: CAMPANAR		
	Datos poblacionales:	29.620 habitantes
	Instalaciones públicas:	2
	Instalaciones privadas:	Gimnasios: 5 Clubes: 25
	Parques y jardines:	(*****)
DISTRITO 5: LA SAIDIA		
	Datos poblacionales:	48.797 habitantes
	Instalaciones públicas:	5
	Instalaciones privadas:	Gimnasios: 5 Clubes: 21
	Parques y jardines:	
DISTRITO 6: EL PLA DEL REAL		
	Datos poblacionales:	30.953 habitantes
	Instalaciones públicas:	1
	Instalaciones privadas:	Gimnasios: 6 Clubes: 28
	Parques y jardines:	(*****)
DISTRITO 7: L'OLIVERETA		
	Datos poblacionales:	48.336 habitantes
	Instalaciones públicas:	Ninguna
	Instalaciones privadas:	Gimnasios: 3 Clubes: 32
	Parques y jardines:	(*****)

DISTRITO 8: PATRAIX		
	Datos poblacionales:	57.733 habitantes
	Instalaciones públicas:	7
	Instalaciones privadas:	Gimnasios: 5
		Clubes: 23
Parques y jardines:	(*****)	
DISTRITO 9: JESÚS		
	Datos poblacionales:	50.545 habitantes
	Instalaciones públicas:	5
	Instalaciones privadas:	Gimnasios: 4
		Clubes: 25
Parques y jardines:	(*****)	
DISTRITO 10: QUATRE CARRERES		
	Datos poblacionales:	70.837 habitantes
	Instalaciones públicas:	8
	Instalaciones privadas:	Gimnasios: 7
		Clubes: 49
Parques y jardines:	(*****)	
DISTRITO 11: POBLATS MARÍTIMS		
	Datos poblacionales:	58.884 habitantes
	Instalaciones públicas:	6
	Instalaciones privadas:	Gimnasios: 4
		Clubes: 40
Parques y jardines:	(*****)	
DISTRITO 12: CAMINS DEL GRAU		
	Datos poblacionales:	55.046 habitantes
	Instalaciones públicas:	7
	Instalaciones privadas:	Gimnasios: 6
		Clubes: 22
Parques y jardines:	(*****)	
DISTRITO 13: ALGIROS		
	Datos poblacionales:	41.388 habitantes
	Instalaciones públicas:	2
	Instalaciones privadas:	Gimnasios: 5
		Clubes: 20
Parques y jardines:	(*****)	
DISTRITO 14: BENIMACLET		
	Datos poblacionales:	30.427 habitantes
	Instalaciones públicas:	2
	Instalaciones privadas:	Gimnasios: 2
		Clubes: 22
Parques y jardines:	(*****)	

FASE 2.- ESTUDIO CUANTITATIVO.

Construcción de cuestionario, trabajo de campo y análisis de resultados, teniendo en cuenta la información recogida y las aportaciones técnicas de los expertos del ayuntamiento de Valencia Secuencialización: 1 - cuestionario personal. 2.- Segmentación para establecer las cuotas del estudio. 3.- Pilotaje del cuestionario. 4.- Elaboración del cuestionario definitivo. 5.- Trabajo de campo. El trabajo de campo se realizará por el equipo de Investigación de UIPEC. El control del trabajo de campo se realizará por parte del director técnico del proyecto. 6.-Introducción de datos. La introducción de datos se asume por el equipo de Investigación de UIPEC, con la supervisión y dirección de técnicos del proyecto. 7.- Análisis de resultados. El análisis de resultados se realizará por el personal propio de por el equipo de Investigación de UIPEC, para asegurar el control y la confidencialidad de los datos.

Se realizarán los siguientes análisis estadísticos: *Univariados*: Frecuencias, porcentajes y medias de cada atributo. Nota final global de cada atributo. *Bivariados*: Frecuencias, porcentajes y medias por factores. Nota final global. *Multivariados*: Análisis cluster y análisis factorial.

FASE 3: ELABORACIÓN Y PRESENTACIÓN DEL INFORME.

El informe de resultados será interpretado y analizado según las siguientes variables.

- Edad. - Distrito censal.

Constará de los siguientes apartados:

- Introducción.
- Análisis de resultados.
- Conclusiones.

CONCLUSIÓN

¿Qué decisiones deben tomar el individuo con capacidad de dirección o la institución responsable, para ofrecer a la población servicios ó bienes que amplíen la posibilidad de práctica deportiva en el nivel adecuado a su capacidad física?

¿Las políticas públicas en ésta materia son lo suficientemente claras para enfocar los escasos recursos públicos disponibles?

¿Hay responsabilidades concretas en la oferta pública de servicios ó bienes deportivos en los diversos niveles de gobierno?

¿Se ofertan bienes y servicios públicos de forma coincidente con las necesidades y requerimientos de la población?

Con las anteriores preguntas, concluimos éste trabajo donde hemos intentado presentar una visión general acerca de la oferta pública y privada del deporte en la ciudad de Valencia. La especial dinámica de éste campo obligará por necesidad y en su momento, a generar las adecuaciones y transformaciones de los planteamientos iniciales aquí anotados.

BIBLIOGRAFÍA

Acosta, R., (1999). Dirección, Gestión y Administración de las Organizaciones Deportivas. Barcelona. Ed Paidotribo.

Blanco, et al., (1999): Manual de la Organización Institucional del Deporte. Barcelona. Ed. Paidotribo.

García Ferrando, M. (2001). "Los españoles y el deporte: Prácticas y Comportamientos en la última década del siglo XX. Encuesta sobre los hábitos deportivos de los españoles, 2000". Madrid, Ed. Consejo Superior de Deportes. Ministerio de Educación, Cultura y Deportes.

Grönroos, C. (1994). Marketing y gestión de servicios. Madrid. Ed Díaz de Santos.

Martínez del Castillo, J. (1986). "La planificación y gestión estratégica de la actividad física de tiempo libre a nivel local". Comunicación presentada al Seminario Europeo "Gestión Deportiva a nivel local". Hospitalet de Llobregat. págs. 1-34.

Mullin, B. J.; Hardy, S.; Sutton, W. A. (1993). Marketing deportivo. Ed Paidotribo. Barcelona

París, F., (1998): La Planificación Estratégica en las Organizaciones deportivas. Barcelona. Ed. Paidotribo..

Samuelson y Nordhaus, (1992): Economía. Nueva York. Ed. Mc Graw-Hill.