

EMPRESA, AGRICULTURA Y GANADERÍA ECOLÓGICAS.

IV JORNADA INTERNACIONAL UNIVERSITARIA:

7, 8 y 15 de noviembre de 2013

Organiza: Facultad de Estudios Empresariales y Turismo.

Patrocinan: Diputación de Cáceres, Jarilla y Barrantes –

Cervantes, S.L., ECOGESTIONA Y COMERCIO, S.L.,

Agrícola Ecológica de Extremadura, S.A., DELSOS. El Corte

Inglés. Caja Extremadura. Infotrujillo. La Tahona.

Colabora: Consejo de Estudiantes de la Facultad. E.T. Ribera del

Marco . ACUNA



Índice de contenido:

A. Objetivo específico de las IV Jornadas.....	1
B. Objetivos generales:.....	1
C. Propuesta de calendario:.....	2
E. Formato de los trabajos a presentar:.....	2
F. Envío de trabajos:.....	2
G. Desarrollo de las áreas:.....	3
G.1. Agricultura Ecológica.....	3
G.2. Ganadería ecológica.....	4
G.3. Empresa Ecológica.....	5
H. Publicación.	6

A. Objetivo específico de las IV Jornadas

Involucrar a los universitarios /as. Conseguir la participación de estudiantes mediante comunicaciones en las IV Jornadas.

Internacionalización de la Jornada Empresa, Agricultura y Ganadería Ecológicas.

B. Objetivos generales:

La Jornada sobre Empresa, Agricultura y Ganadería Ecológicas pretende ser un lugar de encuentro de experiencias, reflexiones y aprendizaje para jóvenes que deseen conocer las últimas novedades aplicadas a la práctica de las empresas ecológicas, los huertos ecológicos, la ganadería ecológica y la agricultura ecológica y una temática libre que cada año pueda incorporarse a las Jornadas.

El formato elegido, como en los años anteriores, es la organización de diferentes ponencias prácticas a cargo de profesionales del sector en las áreas temáticas antes expresadas. En la IV edición queremos impulsar la participación de los estudiantes en cada una de las áreas.

C. Propuesta de calendario:

La Jornada está estructurada en diversos apartados: La sesión general con la intervención de destacados ponentes de la Empresa, la Agricultura y la Ganadería Ecológica y tres sesiones dedicadas a la Agricultura Ecológica, la Empresa Ecológica y a la Ganadería Ecológica. Finaliza con visita a huertos ecológicos y difusión del aceite de oliva.

Fechas importantes:

C.1. Trabajos y posters: Hasta el 01/11/2013 entrega de texto completo y posters.

C.2. Inscripción a las Jornadas: Del 1 de septiembre de 2013 a 5 de noviembre de 2013.

E. Formato de los trabajos a presentar:

Los trabajos deberán contener una extensión mínima de 3.000 palabras y máxima de 6.000 palabras. Título. Autor. Introducción. Resumen. Desarrollo. Conclusiones. Bibliografía y anexos.

Presentación:

Open Office y con el siguiente formato: márgenes: Superior, Inferior y Derecho: 3 centímetros. Izquierdo: 4 centímetros. La alineación de los párrafos será justificada. El interlineado de los párrafos será de 1.5 líneas. El espacio entre párrafos será de 6 puntos posterior y 0 puntos anterior. El tipo de letra será Arial. El tamaño de la letra en el texto principal será 12. Las citas deberán conservar el mismo tipo de letra (Arial) pero en tamaño 8. Las negrillas cursivas y subrayados sólo se emplearán para los títulos. Subtítulos encabezados pies de páginas y citas. Los números de página deben ir en la parte inferior derecha de la hoja.

Posters: Tamaño 120 x 90 cms. Tipo de letra Arial. Tamaño 28 puntos. Título (72 puntos). Encabezamientos de apartados (54 puntos). Otros (32 puntos). Enviar en formato PDF. El poster impreso deberá remitirse a la dirección indicada e incluso se puede traer el mismo día de la Jornada.

Los trabajos serán admitidos para su exposición a través de la decisión de los miembros del Consejo Asesor.

F. Envío de trabajos:

Empresa. Agricultura y Ganadería Ecológicas. IV Jornada Internacional Universitaria.

Facultad de Estudios Empresariales y Turismo.

Universidad de Extremadura. Campus Universitario. 10071 Cáceres.

jornadaeco@empresariales.org

G. Desarrollo de las áreas:

Podrán remitirse trabajos de los siguientes temas:

G.1. Agricultura Ecológica

Trabajos centrados en el análisis de innovaciones agroecológicas en el ámbito técnico productivo vinculados a sistemas agrícolas agroecológicos y huertos ecológicos. Los huertos dentro de la agricultura. Transformar la producción de hortalizas en agricultura ecológica.

Los huertos urbanos y escolares como espacios agrícolas vinculados a los núcleos urbanos que combinan las funciones productivas asociadas al consumo familiar con finalidades sociales y ambientales.

Promover buenas prácticas de agricultura ecológica basadas en criterios de sostenibilidad ambiental, propiciando un mejor conocimiento de los procesos naturales y una alimentación más saludable. Una opción que nos permitirá comer mejor, afrontar las necesidades alimenticias en plena crisis económica y ocupar y compartir el tiempo de ocio de forma productiva y acercarnos más a la sostenibilidad del entorno.

Huertos ecológicos:

- Conservación de productos del Huerto Escolar Ecológico.
- El cultivo en Huertos Escolares Ecológicos bajo protección vegetal.
- El Huerto Escolar Ecológico como medio de inclusión social del discapacitado.
- El Huerto Escolar Ecológico y género.
- El Huerto Escolar Ecológico.
- El inicio de la producción en el Huerto Escolar Ecológico.
- Enfermedades y malezas en el Huerto Escolar Ecológico.
- La biodiversidad en el Huerto Escolar Ecológico.
- La distribución de productos del Huerto Escolar Ecológico.
- La fertilidad del suelo en el Huerto Escolar Ecológico: compost.
- La función de las plantas aromáticas y medicinales en el Huerto Escolar Ecológico.
- La mejora de las relaciones intergeneracionales a través del cultivo Ecológico en los Huertos Escolares y de Ocio.

- Los Huertos Escolares Ecológicos en Extremadura.
- Las nuevas tecnologías en la producción del Huerto Escolar Ecológico.
- Recuperación de los conocimientos tradicionales sobre el huerto
- Utilización de productos ecológicos fertilizantes y control biológico de plagas

G.2. Ganadería ecológica

Se tratará sobre los sistemas de producción ganadera ligados a la tierra, que tienen como objetivo principal ofrecer a los consumidores alimentos de origen animal de gran calidad tanto desde el punto de vista sanitario como del nutritivo y organoléptico.

En las comunicaciones se tendrá en cuenta el respeto de la conservación del medio y del entorno natural, manteniendo el medio físico y la atmósfera sin contaminación, la fertilidad natural del suelo y la biodiversidad;

Se tomará como base el aprovechamiento racional de recursos por animales autóctonos, preferiblemente, y con una carga ganadera adecuada para evitar cualquier tipo de impacto negativo sobre el medio ambiente.

La PAC.

Temáticas específicas:

- Aprovechamiento de los recursos renovables que el suelo produce para el ganado.
- Control del proceso productivo de la explotación ganadera ecológica
- El alimento de los animales con recursos de las propias fincas, acceso directo a los pastos (pastoreo), la rotación de parcelas (vacíos sanitarios), y diversificación y rotación de cultivos (alternancia y barbechos).
- El bienestar animal y funcionamiento natural
- El control biológico de las enfermedades
- El empleo de terapias verdes, eficaces y libres de residuos, que mejoran notablemente la salud de los animales
- El manejo de las especies animales: alojamiento, pastoreo, reproducción, alimentación y salud.
- Experiencias prácticas sobre el necesario equilibrio entre la agricultura y ganadería en la explotación

- La calidad de las producciones.
- La conversión hacia la ganadería ecológica
- La identificación individual del ganado, registro sanitario, evolución el tratamiento prescrito por el veterinario, dosis, duración y periodo de espera.
- La profilaxis y cuidados veterinarios
- La salud de la cabaña ganadera, la sanidad preventiva y la alimentación equilibrada.
- Las mejores prácticas para garantizar el bienestar de los animales explotados
- Los efectos de no garantizar el bienestar en los animales.
- Los planes de salud en ganadería ecológica
- Medicinas alternativas (homeopatía, fitoterapia aromaterapia...)
- Normativa legal específica en las producciones
- Sacrificio y la comercialización de los productos, sistema de trazabilidad.
- Sistemas de manejo ganadero ligados al suelo.
- Transporte y sacrificio.
- Uso de razas autóctonas resistentes al medio y a las enfermedades.

G.3. Empresa Ecológica.

Tratamos de abrir un espacio para investigar y comunicar sobre empresas ecológicas, tanto las de producción estrictamente ecológica, con el certificado correspondiente, como aquellas que caminan hacia un tratamiento de la energía de manera sostenible, económica, social y medioambiental.

En nuestra Facultad de Estudios Empresariales y Turismo estimamos esencial ser punteros en este tipo de empresas y conseguir el debate sobre la aplicación de las tecnologías de la empresa a las que se dediquen o deseen tener en cuenta apartados medioambientales, considerando las empresas ecológicas como parte inseparable del desarrollo de nuestra comunidad.

Temáticas específicas:

- Planificación, implantación y control de empresas ecológicas
- El comportamiento organizacional y cultura ecológica
- El proceso de fabricación del producto ecológico

- Políticas de precios
- Promoción y diseño de campañas
- El atributo ecológico como valor añadido al producto
- La distribución de productos ecológicos
- La calidad del producto, marcas y diferenciación.
- El calificativo ecológico en las decisiones de compra
- Publicidad y empresas ecológicas
- El marketing mix en las empresas ecológicas: objetivos económicos versus objetivos ecológicos
- Gestión medioambiental de la empresa
- Marketing ecológico: marketing social y empresarial.
- Contabilidad de empresas agroecológicas y de ecológicas de transformación.
- Contabilidad medioambiental.
- Responsabilidad Social Corporativa de las Empresas Ecológicas.
- Temática de contenido internacional.

H. Publicación.

La organización se preocupará de realizar la publicación de las ponencias, posters e intervenciones de las IV Jornada Internacional Universitaria de Empresa, Agricultura y Ganadería Ecológica en formato revista o libro.