



## **EMPRESA, AGRICULTURA Y GANADERÍA ECOLÓGICAS.**

### **V JORNADA INTERNACIONAL UNIVERSITARIA:**

Organiza: **Facultad de Estudios Empresariales y Turismo.**

Patrocinan: **Diputación de Cáceres, Jarilla y Barrantes – Cervantes, S.L., ECOGESTIONA Y COMERCIO, S.L., Agrícola Ecológica de Extremadura, S.A., DELSOS. Cambio Energético. Caja Extremadura.**

Colabora: Consejo de Estudiantes de la Facultad. ACUNA y SEAE

#### **A. Objetivo específico de las V Jornadas**

Involucrar a los universitarios /as. Conseguir la participación de estudiantes mediante comunicaciones en las V Jornadas.

#### **B. Objetivos generales:**

La Jornada sobre Empresa, Agricultura y Ganadería Ecológicas pretende ser un lugar de encuentro de experiencias, reflexiones y aprendizaje para jóvenes que deseen conocer las últimas novedades aplicadas a la práctica de las empresas ecológicas, los huertos ecológicos, la ganadería ecológica y la agricultura ecológica y una temática libre que cada año pueda incorporarse a las Jornadas.

El formato elegido, como en los años anteriores, es la organización de diferentes ponencias prácticas a cargo de profesionales del sector en las áreas temáticas antes expresadas. En la V edición mantenemos la participación de los estudiantes en cada una de las áreas.

#### **C. Propuesta de calendario:**

C.1. Ponencias, comunicaciones y posters: Posters.

C.2. Inscripción a las Jornadas: 1 de septiembre de 2014 - 3 de noviembre de 2014.

C.3. Matrícula. Lista de admitidos y envío de credencial.

La Jornada está estructurada en cinco apartados: La sesión general con la intervención de destacados ponentes de la Empresa, la Agricultura y la Ganadería Ecológica y cuatro sesiones dedicadas a la Agricultura Ecológica, La Empresa Ecológica y los Indicadores de sostenibilidad y a la Ganadería Ecológica.

#### **E. Formato de los trabajos a presentar:**

Posters: Tamaño 120 x 90 cms. Tipo de letra Arial. Tamaño 28 puntos. Título (72 puntos).

Encabezamientos de apartados (54 puntos). Otros (32 puntos). Enviar en formato PDF. El poster impreso deberá remitirse a la dirección indicada e incluso se puede traer el mismo día del comienzo de las V Jornadas de Empresa, Agricultura y Ganadería Ecológicas.

Los trabajos serán admitidos para su exposición a través de la decisión de los miembros del Consejo Asesor.

#### **F. Envío de trabajos:**

Empresa. Agricultura y Ganadería Ecológicas. V Jornada Internacional Universitaria.

Facultad de Estudios Empresariales y Turismo.

Universidad de Extremadura. Campus Universitario. 10071 Cáceres.

[jornadaeco@empresariales.org](mailto:jornadaeco@empresariales.org)

#### **G. Desarrollo de las áreas:**

Podrán remitirse trabajos de los siguientes temas:

##### G.1. Agricultura Ecológica

Trabajos centrados en el análisis de innovaciones agroecológicas en el ámbito técnico productivo vinculados a sistemas agrícolas agroecológicos y huertos ecológicos. Los huertos dentro de la agricultura. Transformar la producción de hortalizas en agricultura ecológica.

Los huertos urbanos y escolares como espacios agrícolas vinculados a los núcleos urbanos que combinan las funciones productivas asociadas al consumo familiar con finalidades sociales y ambientales.

Promover buenas prácticas de agricultura ecológica basadas en criterios de sostenibilidad ambiental, propiciando un mejor conocimiento de los procesos naturales y una alimentación más saludable. Una opción que nos permitirá comer mejor, afrontar las necesidades alimenticias en plena crisis económica y ocupar y compartir el tiempo de ocio de forma productiva y acercarnos más a la sostenibilidad del entorno.

##### G.1.1. Huertos Escolares Ecológicos.

- Conservación de productos del Huerto Escolar Ecológico.
- El cultivo en Huertos Escolares Ecológicos bajo protección vegetal.
- El Huerto Escolar Ecológico como medio de inclusión social del discapacitado.
- El Huerto Escolar Ecológico y género.
- El Huerto Escolar Ecológico.

- El inicio de la producción en el Huerto Escolar Ecológico.
- Enfermedades y malezas en el Huerto Escolar Ecológico.
- La biodiversidad en el Huerto Escolar Ecológico.
- La distribución de productos del Huerto Escolar Ecológico.
- La fertilidad del suelo en el Huerto Escolar Ecológico: compost.
- La función de las plantas aromáticas y medicinales en el Huerto Escolar Ecológico.
- La mejora de las relaciones intergeneracionales a través del cultivo Ecológico en los Huertos Escolares y de Ocio.
- Los Huertos Escolares Ecológicos en Extremadura.
- Las nuevas tecnologías en la producción del Huerto Escolar Ecológico.
- Recuperación de los conocimientos tradicionales sobre el huerto
- Utilización de productos ecológicos fertilizantes y control biológico de plagas

## G.2. Ganadería ecológica

Se tratará sobre los sistemas de producción ganadera ligados a la tierra, que tienen como objetivo principal ofrecer a los consumidores alimentos de origen animal de gran calidad tanto desde el punto de vista sanitario como del nutritivo y organoléptico.

En las comunicaciones se tendrá en cuenta el respeto de la conservación del medio y del entorno natural, manteniendo el medio físico y la atmósfera sin contaminación, la fertilidad natural del suelo y la biodiversidad;

Se tomará como base el aprovechamiento racional de recursos por animales autóctonos, preferiblemente, y con una carga ganadera adecuada para evitar cualquier tipo de impacto negativo sobre el medio ambiente.

### La PAC

#### G.2.1. Temáticas específicas:

- Aprovechamiento de los recursos renovables que el suelo produce para el ganado.
- Control del proceso productivo de la explotación ganadera ecológica
- El alimento de los animales con recursos de las propias fincas, acceso directo a los pastos (pastoreo), la rotación de parcelas (vacíos sanitarios), y diversificación y rotación de cultivos (alternancia y barbechos).

- El bienestar animal y funcionamiento natural
- El control biológico de las enfermedades
- El empleo de terapias verdes, eficaces y libres de residuos, que mejoran notablemente la salud de los animales
- El manejo de las especies animales: alojamiento, pastoreo, reproducción, alimentación y salud.
- Experiencias prácticas sobre el necesario equilibrio entre la agricultura y ganadería en la explotación
- La calidad de las producciones.
- La conversión hacia la ganadería ecológica
- La identificación individual del ganado, registro sanitario, evolución el tratamiento prescrito por el veterinario, dosis, duración y periodo de espera.
- La profilaxis y cuidados veterinarios
- La salud de la cabaña ganadera, la sanidad preventiva y la alimentación equilibrada.
- Las mejores prácticas para garantizar el bienestar de los animales explotados
- Los efectos de no garantizar el bienestar en los animales.
- Los planes de salud en ganadería ecológica
- Medicinas alternativas (homeopatía, fitoterapia aromaterapia...)
- Normativa legal específica en las producciones
- Sacrificio y la comercialización de los productos, sistema de trazabilidad.
- Sistemas de manejo ganadero ligados al suelo.
- Transporte y sacrificio.
- Uso de razas autóctonas resistentes al medio y a las enfermedades.

### G.3. Empresa Ecológica.

Tratamos de abrir un espacio para investigar y comunicar sobre empresas ecológicas, tanto las de producción estrictamente ecológica, con el certificado correspondiente, como aquellas que caminan hacia un tratamiento de la energía de manera sostenible, económica, social y medioambiental.

En nuestra Facultad de Estudios Empresariales y Turismo estimamos esencial ser punteros

en este tipo de empresas y conseguir el debate sobre la aplicación de las tecnologías de la empresa a las que se dediquen o deseen tener en cuenta apartados medioambientales, considerando las empresas ecológicas como parte inseparable del desarrollo de nuestra comunidad.

#### G.3.1. Temáticas específicas:

- Planificación, implantación y control de empresas ecológicas
- El comportamiento organizacional y cultura ecológica
- El proceso de fabricación del producto ecológico
- Políticas de precios
- Promoción y diseño de campañas
- El atributo ecológico como valor añadido al producto
- La distribución de productos ecológicos
- La calidad del producto, marcas y diferenciación.
- El calificativo ecológico en las decisiones de compra
- Publicidad y empresas ecológicas
- El marketing mix en las empresas ecológicas: objetivos económicos versus objetivos ecológicos
- Gestión medioambiental de la empresa
- Marketing ecológico: marketing social y empresarial.
- Contabilidad de empresas agroecológicas y de ecológicas de transformación.
- Contabilidad medioambiental.
- Responsabilidad Social Corporativa de las Empresas Ecológicas.

#### **H. PUBLICACIÓN:**

La organización se preocupará de realizar la publicación de las ponencias, posters e intervenciones de las V Jornada Internacional Universitaria de Empresa, Agricultura y Ganadería Ecológica en formato revista o libro.